

Activiteitenoverzicht 2025 – Stichting Jesus.net foundation

Algemeen

Stichting Jesus.net foundation (Jesus.net) is een internationaal netwerk van christelijke organisaties dat mensen helpt om Jezus te leren kennen en te groeien in geloof. In 2025 heeft Jesus.net met haar partners wereldwijd ingezet op digitale evangelisatie, discipelschap en technologische innovatie, met als doel: het bieden van vrije toegang tot het evangelie voor iedereen, overal ter wereld.

1. Bereiken van zoekers via online campagnes en platforms

- In 2024 hebben we **meer dan 220 miljoen mensen** wereldwijd bereikt via zoekmachines, social media, YouTube en andere online platforms.
- In meer dan **36 talen** zijn mensen via websites als **IkzoekGod.nl**, **KnowingGod.net**, **WhyJesus**, **A Miracle Every Day** en **The Life of Jesus** geholpen in hun zoektocht naar God.
- Ten behoeve van landen als **Thailand**, **Pakistan**, **India** en **Iran** zijn speciale campagnes gevoerd om mensen in gesloten of moeilijk bereikbare gebieden online te bereiken met het evangelie.

2. Groei en ontwikkeling van discipelschap

- De dagelijkse e-mailreeks **A Miracle Every Day** is in 2025 dagelijks verzonden in 25 talen, waaronder Engels, Spaans, Frans, Nederlands, Arabisch en Farsi, met **meer dan 350.000 actieve lezers per dag**.
- We hebben gewerkt aan het ontwikkelen van **persoonlijke geloofstrajecten** en bijbelleestools, zoals online cursussen en interactieve bijbelplannen (bijvoorbeeld via YouVersion).

3. Samenwerkingen met The Chosen en YouVersion

- In samenwerking met **The Chosen** zijn voorbereidingen gestart voor een wereldwijd portaal voor kerken en zoekers die via de serie geïnteresseerd raken in Jezus.
- Voor **YouVersion** is een nieuwe samenwerking opgezet om via lokale entiteiten (bijvoorbeeld in Duitsland) Bijbelcontent en leesplannen beter beschikbaar te maken voor gebruikers.
- Deze samenwerkingen sluiten aan bij onze visie om samen met andere organisaties het bereik en de impact te vergroten.

4. Lokalisatie en uitbreiding naar nieuwe regio's

- In 2025 zijn we verder uitgebreid naar onder meer **Thailand**, **de Filipijnen**, **India** en **Pakistan**, waarbij lokale teams zijn getraind en ondersteund.
- Voor de taal **Vietnamees** is een nieuw contenttraject gestart.

- Lokale teams en partners zijn gefaciliteerd met trainingen, vertalingen en technologische ondersteuning om effectief te werken met de tools van Jesus.net.

5. Technologische innovatie en productontwikkeling

- Verdere ontwikkeling van het eigen **Jesus.net CMS** waarmee partners wereldwijd content kunnen beheren, campagnes kunnen voeren en data-inzichten kunnen verzamelen.
- Doorontwikkeling van **AI-gebaseerde geloofsassistenten** (chatbots) om zoekers beter en persoonlijker te begeleiden.
- Verbetering van data-inzichten en impactmetingen via dashboards voor partners.

6. Interne organisatie en netwerkontwikkeling

- Nieuwe partners zijn toegetreden in onder andere Zuid-Amerika, Afrika en Zuidoost-Azië.
- De organisatie in Nederland heeft zich gericht op coördinatie, contentproductie, fondsenwerving en ondersteuning van het wereldwijde netwerk.